



Правила применения рекомендательных технологий

Общество с ограниченной ответственностью ООО «М-Инвест» (ИНН 7743553167, КПП 770201001), является владельцем сайта **xcom-shop.ru** (интернет-магазин XCOM-SHOP) на котором применяются информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, пользователей/посетителей сети «Интернет» (далее – «Пользователь»).

Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее – «Правила») содержат описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, предоставления информации на основе этих сведений, способов осуществления таких процессов и методов, а также описание видов сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, и источников получения таких сведений.

Правила основаны на принципе недопущения применения рекомендательных технологий, которые нарушают или могут нарушить права и законные интересы Пользователей, а также не допускают применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.

В случае несогласия с настоящими Правилами в целом, как и в части, Пользователь должен воздержаться от использования Сайта с использованием рекомендательных технологий.

Товарные рекомендации позволяют сделать выбор товара быстрым и удобным.

Как формируются рекомендации.

Под рекомендательными технологиями в Правилах понимаются программные комплексы, которые с помощью алгоритмических вычислений и машинного обучения на основании данных о Пользователе или характеристиках элементов в системе осуществляют индивидуализированные предложения продуктов для конечного Пользователя Сайта.

Поэтому XCOM-SHOP использует данные о действиях Пользователей, например:

- просмотрах продуктов или категорий продуктов;
- продуктах в «Избранном», корзине, листе ожидания или других списках;
- составе и датах заказов;
- взаимодействиях с коммуникациями. Это, например, открытие писем и переходы по ссылкам из рекламы;
- местонахождении, чтобы показывать рекомендации для конкретного региона, и информация о часовом поясе, чтобы делать это вовремя;
- пол или возраст, чтобы предлагать подходящие продукты.

Для некоторых видов рекомендаций используются данные о предпочтениях большинства Пользователей Сайта в обобщенном и обезличенном виде.

Источниками таких данных может быть информация, собранная в результате фиксации действий Пользователя на Сайте и/или в процессе использования сервисов Сайта. К источникам относятся:

- поисковые запросы Пользователя в процессе подбора товара, включая историю таких запросов, производившихся ранее;
- история заказов Пользователя, осуществлявшихся на Сайте;
- информация из Личного кабинета, которую Пользователь указывает при регистрации с использованием абонентского номера оператора связи и/или оформлении заказа.

Есть несколько подходов к формированию рекомендаций на основе анализа сведений, полученных из источников:

1. Подбор похожих и сопутствующих продуктов.

Алгоритмы анализируют свойства тех продуктов, которыми интересовался клиент: категорию товара, производителя или линейку. По этим признакам подбираются продукты, которые также могут его заинтересовать.

2. Рекомендации популярных продуктов.

Алгоритм анализирует взаимодействие всех клиентов с продуктами и может подсказать тот, у которого самый высокий спрос или лучшие оценки.

3. Рекомендации как для клиента с похожими предпочтениями.

Алгоритм анализирует сходства в поведении клиентов. Если двум покупателям нравится одна и та же группа продуктов, их предпочтения похожи. Значит, первому можно рекомендовать то, что заинтересовало второго, и наоборот.

4. Ручное соответствие товаров или категорий.

Алгоритм позволяет настроить сопутствующие продукты по соответствию категорий, для отдельного товара.